

Nutzungsbasierte Preismodelle*

*Die folgenden Definitionen basieren darauf, wie wir bei Frisbii unsere nutzungsbasierten Preismodelle aufgesetzt haben. Definitionen anderer Quellen können davon abweichen.

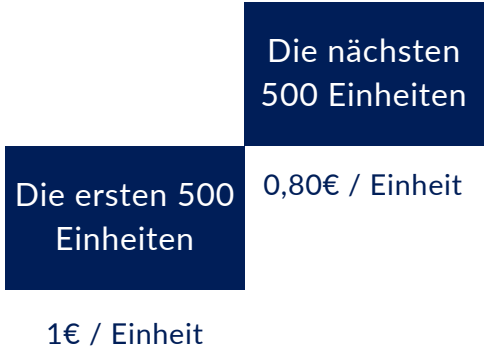
PAUSCHALPREIS

Der Preis wird für jede Einheit festgelegt und ist fix für alle Einheiten bis zu einer bestimmten Menge. Wird diese Menge über- oder unterschritten, gilt ein anderer Fixpreis für jede Einheit.



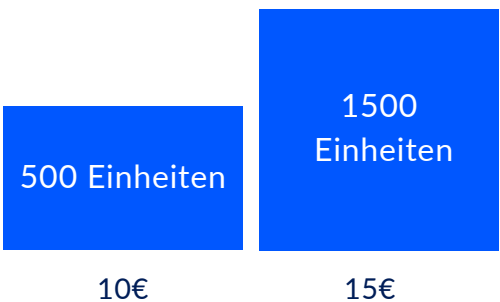
STAFFELPREIS

Der Preis wird pro Einheit innerhalb bestimmter Volumen gestaffelt. Kauft bzw. nutzt der Kunde mehr Einheiten, ändert sich der Preis mit steigender Nutzung pro Einheit. Der Gesamtpreis setzt sich aus allen Einheiten in den jeweiligen Volumen zusammen.



MENGENPREISE

Den Kunden wird ein fester Preis entsprechend der Stufe berechnet, in die ihr Verbrauch fällt, unabhängig davon, wo genau innerhalb dieser Stufe ihr Verbrauch liegt.



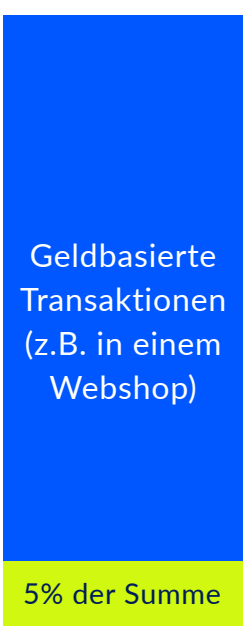
GESTAFFELTE MENGENPREISE

Die Nutzung erfolgt in Stufen, wobei jede Stufe separat abgerechnet wird, wenn der Kunde sie durchläuft.



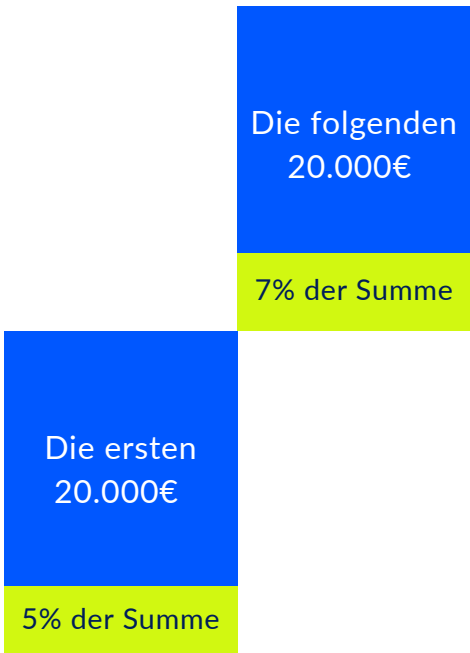
PROZENTPREISE

Es wird ein Prozentsatz des verarbeiteten Wertes auf Basis der jeweiligen Wertespanne berechnet.



GESTAFFELTE PROZENTPREISE

Für jeden Abschnitt des verarbeiteten Wertes gelten innerhalb definierter Bereiche unterschiedliche Prozentsätze.



Erreiche mehr Kunden und eröffne Dir neue Umsatzkanäle mit nutzungsbasierten Preismodellen für Deine Abo-Pläne.

Wir unterstützen Dich!
Setze ein Meeting mit unseren Experten auf und wir helfen Dir dabei, das richtige Preismodell für Dein Business zu wählen.

JETZT BUCHEN